

## טבלת ציפיות ומשוב לאנליסט במכון ראות

שנה וחצי	שנה	חצי שנה	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ כני"ל</li> <li>■ כני"ל</li> <li>■ כני"ל</li> <li>■ מבין את הקאנון ומיישם אותו; תורם תרומה ייחודי להבנתו</li> <li>■ כני"ל</li> <li>■ תורם תרומה ייחודית לפיתוח האתר ויודע להתנהל כ'אנליסט דור 3'</li> <li>■ מפתח תחום ידע ייחודי שמהווה תרומה לעבודת הצוות</li> <li>■ מבין ומיישם את העקרונות הארגוניים והניהוליים</li> <li>■ מבין ומיישם את תיאורית האופרטור במכון ראות</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ מבין את המרכיב התיאורטי של חבילת פרקסיס</li> <li>■ מבין את ציר פיתוח הידע על היישומים המתודולוגיים הנגזרים משלבו</li> <li>■ מבין את מושגי היסוד ועושה בהם שימוש בהקשר ובנסיבות הנכונים</li> <li>■ מבין את החצי הראשון; יודע את החצי השני</li> <li>■ מבין ויכול להרצות על החזון, השליחות והערך המוסף הייחודי</li> <li>■ מבין ומיישם את העקרונות של האתר וה-RPN</li> <li>■ מבין את כל הפרסומים של תחום המיקוד שלו; עושה קישורים רלוונטיים; מתחיל לפתח תחום ידע ייחודי</li> <li>■ יודע את העקרונות הארגוניים והניהוליים של הארגון (אוקיאנוס כחול, גלגל התנופה... ר' רשימה בנפרד)</li> <li>■ יודע את תפיסת ההפעלה של האופרטור במכון ראות</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ יודע את התיאוריה של חבילת פרקסיס (הפתעה בסיסית / מצבית, רלוונטיות... ר' רשימה בנפרד)</li> <li>■ יודע את ציר פיתוח הידע על שלביו (גילוי, כינוס, ארכיטקטורה, וכיו"ב)</li> <li>■ יודע את מושגי היסוד של הקאנון הארגוני (פרדיגמה, סימנים חלשים... ר' רשימה בנפרד)</li> <li>■ יודע את ספרות הקאנון של החצי הראשון של ההכשרה</li> <li>■ יודע את החזון, השליחות, האסטרטגיה והערך המוסף הייחודי של מכון ראות. מכיר את החוקה.</li> <li>■ יודע את עקרונות הפעילות של האתר וה-RPN</li> <li>■ יודע את תחומי המיקוד; מכיר את הפרסומים של תחום המיקוד של הצוות שלו; צובר ידע רלוונטי לצוות</li> </ul>	<b>תיאוריה</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ תורם תרומה לפיתוח 'ציר שירות הלקוח'</li> <li>■ תורם תרומה לפיתוח השירותים השונים</li> <li>■ מבין את תפיסת ההשפעה של ראות</li> <li>■ כני"ל</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ מבין את 'ציר שירות הלקוח'</li> <li>■ מבין את השירותים השונים ומסוגל להעביר ידע זה</li> <li>■ יודע את מושגי היסוד של תפיסת ההשפעה (חפץ, ויליאמס, ר' רשימה בנפרד)</li> <li>■ מבין את מבנה הממשלה ואת התנהלות משרדי הממשלה</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ יודע את השלבים והעקרונות של 'ציר שירות הלקוח'</li> <li>■ יודע את השירותים השונים (בירור דירקטיבה, RPN, פיתוח ידע, אתר, אסופת תוצרים וכיו"ב) ומבין את ההבדלים</li> <li>■ מכיר את לקוחות הצוות המרכזיים ומבין את צרכיהם</li> </ul>	<b>תיאוריה</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ אחראי על תחום אחריות רוחבי ומוודא ביצוע איכותי</li> <li>■ כני"ל, ומקיים קשר עם קהילת השפעה</li> <li>■ כני"ל, ומעביר רעיונים מתודולוגיים בתחום ההתמחות</li> <li>■ מוביל מיזמים צוותיים וארגוניים. מזהה ומסמן את הסוכנות הממשלתית או הארגון הציבורי שבו מתעדד להשתלב (מכאן נגזרת פעילותו לאורך השנה השלישית)</li> <li>■ בונה מפה להגדרת תפקיד וליישום העקרונות המתודולוגיים בתפקיד החדש</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ מבצע משימת רוחב בצורה מיטבית</li> <li>■ כני"ל, וכן כותב מאמרי דעה ראותיים</li> <li>■ כני"ל, ומשלב תובנות מתחום המיקוד האישי בעבודת הצוות. מתמחה בתחום מתודולוגי-ארגוני</li> <li>■ מזהה את תחום ההתפתחות העתידי שלו</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ מייצג את הארגון בכנסים</li> <li>■ מסמן תחומי מיקוד פוטנציאליים בתחום עבודת הצוות והופך לסנסור-מומחה</li> </ul>	<b>פיתוח אישי</b>